

## RELAZIONE FINALE DI MONITORAGGIO DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI

STRUTTURA: DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

### A - RISULTATI RAGGIUNTI RISPETTO AGLI OBIETTIVI PROGRAMMIATI

DIE OB1

| Responsabile dell'obiettivo strategico | Area strategica<br>Azioni per le politiche di settore                                                                                                                   | Obiettivo strategico                                                                                                                                                              | Risultati attesi                                                                                                                                                                                   | Indicatori                                                                  | Target                                                                    | Conseguimento Target                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Eventuali note |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Capo della struttura                   | AREA STRATEGICA 1<br>- "Interventi di modernizzazione dell'Amministrazione, di semplificazione e di promozione della trasparenza e della prevenzione della corruzione". | Elaborare proposte per una riforma organica del settore dell'informazione e dell'editoria, da definire attraverso un processo di istruttoria tecnica e di consultazione pubblica. | Predisposizione di un rapporto contenente la rielaborazione delle proposte rilevate presso gli stakeholders in coerenza con le priorità espresse dall'organo di indirizzo politico-amministrativo. | Rispetto della scadenza prevista per il conseguimento del risultato atteso. | Trasmissione del report finale all'Autorità politica entro il 30/12/2019. | OBIETTIVO CONSEGUITO<br>In data 20 dicembre 2019 è stato trasmesso all'Autorità politica e all'UCI il report finale contenente le proposte per la riforma del settore dell'informazione e dell'editoria, emerse dalla consultazione pubblica ed elaborate in coerenza con le priorità espresse dall'organo di indirizzo politico-amministrativo. |                |



## RELAZIONE FINALE DI MONITORAGGIO DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI

STRUTTURA: DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

### A - RISULTATI RAGGIUNTI RISPETTO AGLI OBIETTIVI PROGRAMMATI

DIE OB2

| Responsabile dell'obiettivo strategico | Area strategica Azioni per le politiche di settore                                                                                                                      | Obiettivo strategico                                                                                                                                                     | Risultati attesi                                                                                                                                                                                          | Indicatori                                                                                                | Target                         | Conseguimento Target                                                                                                                        | Eventuali note |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Capo della struttura                   | AREA STRATEGICA 1<br>- "Interventi di modernizzazione dell'Amministrazione, di semplificazione e di promozione della trasparenza e della prevenzione della corruzione". | Garantire la partecipazione dei cittadini e l'accountability dell'amministrazione attraverso la realizzazione degli impegni previsti dal Piano d'azione open government. | Aumentare l'accessibilità delle iniziative aperte al pubblico realizzate dal Dipartimento, attraverso la pubblicazione sul sito istituzionale delle presentazioni e dei materiali divulgativi utilizzati. | Rispetto di tutte le scadenze fissate per la realizzazione degli output e la pubblicazione dei materiali. | Rispetto di tutte le scadenze. | OBIETTIVO CONSEGUITO:<br>Sono state rispettate tutte le scadenze fissate per la realizzazione degli output e la pubblicazione dei materiali |                |



## RELAZIONE FINALE DI MONITORAGGIO DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI

STRUTTURA: DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

### A - RISULTATI RAGGIUNTI RISPETTO AGLI OBIETTIVI PROGRAMMATI

DIE OB3

| Responsabile dell'obiettivo strategico | Area strategica<br>Azioni per le politiche di settore                                                                                                                   | Obiettivo strategico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Risultati attesi                                                                                                                                                                                                                                                    | Indicatori                                                         | Target                                                                    | Conseguimento Target                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Eventuali note |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Capo della struttura                   | AREA STRATEGICA 1<br>- "Interventi di modernizzazione dell'Amministrazione, di semplificazione e di promozione della trasparenza e della prevenzione della corruzione". | Attività finalizzata all'adozione del DPCM che stabilisce le modalità e i criteri di attuazione della concessione di credito di imposta, per gli esercenti attività commerciale che operano nel settore della vendita al dettaglio di giornali, riviste e periodici ai sensi dell'art. 1, commi 806 - 809, della legge 30 dicembre 2018 n. 145. | Predisposizione di uno schema di DPCM condiviso con l'Amministrazione concertante (Ministero dell'economia e delle finanze) e adozione e pubblicazione del provvedimento di Svolgimento di tutte le attività amministrative necessarie all'attuazione della misura. | Rispetto della scadenza prevista per la realizzazione dell'output. | Trasmissione del report finale all'Autorità politica entro il 30/12/2019. | <p>OBIETTIVO CONSEGUITO</p> <p>In data 20 dicembre 2019 è stato trasmesso all'Autorità politica e all'UCI un rapporto finale su tutte le attività espletate, includendo l'elaborazione del testo finale del DPCM, condiviso con l'Amministrazione concertante, l'adozione e la pubblicazione del provvedimento, e le attività amministrative di attuazione ai fini della effettiva fruibilità della misura</p> |                |